



Racisme, inculture et ringardise : la triple erreur de Gala

Le SNJ CGT s'associe à la colère des lecteurs de *Gala*, magazine du premier groupe de presse magazine Prisma Media, filiale de Bertelsmann, et des internautes choqués par la légende nauséabonde que le magazine a publié dans son édition de cette semaine sur la tenue vestimentaire du haut commissaire du Swaziland et de son épouse. Cette légende est triplement condamnable.

D'une part, par son racisme ordinaire, emblématique de la vision ethnocentrée d'un titre tel que *Gala*, et plus globalement des hebdomadaires people/féminin européens. Pour *Gala* et bien d'autres titres de presse français inféodés aux annonceurs, traiter de l'Afrique ne se justifie que lorsqu'il s'agit de vendre un *lodge* dans une réserve animalière ou monter un spécial cosmétique beauté noire.

D'autre part, en tant que magazine de mode, *Gala* s'est aussi lamentablement trompé en confondant un vêtement en Wax, qui est fabriqué aux Pays-Bas et un pagne austral.

Enfin, en tant que magazine des têtes couronnées, *Gala* aurait pu rappeler que le Swaziland est régi par le despote Mswati III officiellement couronné roi en 1986.

Montreuil le 9 mars 2017
SNJ-CGT