



Des efforts qui ne payent pas !

En 2016, Prisma Media a affiché un résultat d'exploitation de près de 29 millions d'euros. Pourtant côté salariés, c'est la bérézina. Gel des salaires depuis 3 ans, participation en forte baisse. On nous a demandé des efforts pour réussir la transformation numérique, et nous les avons assumés. Où est la contrepartie ?

En 2016, la productivité globale nette a augmenté pour tous de plus de 5%. En revanche, seuls 174 salariés sur 910 ont pu bénéficier d'une augmentation générale (contre 228 en 2015) ... de 25 euros brut. 318 (contre 380) petits chanceux ont eu le droit par ailleurs à une AIM -primes ou promotions comprises.

Il est temps que la Direction reconnaisse enfin les efforts de tous !

Les demandes de la CGT sont raisonnables. Elles visent à compenser la perte de pouvoir d'achat de ces dernières années mais aussi à rattraper la fonte de notre participation.

NOS PROPOSITIONS SONT :

- Une augmentation de 110€ pour tous
- Une augmentation de 7% des piges
- L'augmentation de la part patronale pour le restaurant d'entreprise
- L'augmentation de la part patronale sur la prévoyance
- Le retour de la prime d'ancienneté pour les cadres et les employés
- Un plan de résorption de la précarité
- Une AIM pour les salariés n'ayant pas été augmentés depuis plus de 5 ans

PARTICIPATION : ON EST LOIN DU COMPTE...

La direction était consciente qu'il lui fallait compenser la chute de la participation (versée en avril) de près de 750 euros en moyenne par salarié. Une chute, on le rappelle liée à un procès gagné contre l'administration fiscale et qui permet à l'actionnaire de récupérer 4 millions d'euros de dividendes supplémentaires. Malheureusement, cette aubaine n'a pas rendu la direction très généreuse.

L'intersyndicale CGT et SNJ demandait :

- Un complément de participation pour arriver à 0,9 mois par salarié (contre 0,36 mois prévu).
- Le passage à un système égalitaire (en fonction uniquement du temps de présence et non plus du salaire) pour la moitié de l'enveloppe.

La direction a annoncé dès la 1ère réunion :

- Une enveloppe de 500 000 euros soit 0,46 mois par salarié (soit un gain de 350 euros en moyenne).
- Un système égalitaire uniquement pour le supplément de 500 000 euros et qui ne serait donc pas reconduit l'année prochaine.

Malgré l'insistance de l'intersyndicale, la direction n'a pas daigné augmenter l'enveloppe.

En revanche, nous avons obtenu que la rémunération annuelle maximum pris en compte pour la participation soit ramené de 154 000 à 115 000 €.

SALAIRES BRUTS HORS PRIMES À PRISMA MÉDIA

Employés	Journalistes	Cadres
Mini femmes: 2 556 €	Mini femmes: 2 598 €	Mini femmes: 2 459 €
Mini hommes: 2 196 €	Mini hommes: 2 639 €	Mini hommes: 2 763 €
Moyen femmes: 3 048 €	Moyen femmes: 4 388 €	Moyen femmes: 4 012 €
Moyen hommes: 2 594 €	Moyen hommes: 4 811 €	Moyen hommes: 4 873 €
Maxi femmes: 3 463 €	Maxi femmes: 7 138 €	Maxi femmes: 10 023 €
Maxi hommes: 3 266 €	Maxi hommes: 8 931 €	Maxi hommes: 14 233 €
Moyen F & H: 2 938 €	Moyen F & H: 4 525 €	Moyen F & H: 4 364 €

Le salaire brut moyen tous collègues confondus : 4291 € bruts

PRISMA MÉDIA EN VENTE ?

Selon nos confrères, Bertelsmann a essayé de vendre Prisma à la nouvelle société (Media One) de Pigasse, Niel et Capton au premier semestre 2016. Tentative avortée à cause du prix trop élevé. On rappelle que 2016 a vu la vente des filiales autrichienne et espagnole, contrairement à tous les engagements vertueux pris par la direction

LA DIRECTION NOUS DONNE SES RÉPONSES CE MATIN
ASSEMBLEE GENERALE A 14H30